

KODEKS ETYKI

PRACOWNIKÓW I KIEROWNICTWA FIRMY DELEX POLSKA SP. z o.o.

Treść

- I. Wizja, strategia, cel
- II. Najważniejszy jest klient
- III. Relacje wewnątrz firmy i wzajemna lojalność
- IV. Zarządzanie majątkiem firmy
- V. Zaangażowanie
- VI. Unikanie konfliktów interesów
- VII. Wspieramy zrównoważony i społecznie świadomy biznes

I. WIZJA, STRATEGIA, CEL

Kodeks jest uzupełnieniem z zakresu etyki wykraczającym poza obowiązujący kodeks pracy, warunki zatrudnienia oraz inne wewnętrzne przepisy. Równocześnie jest elementem uzupełniającym do polityki jakości oraz strategii spółki. Ponadto jest zgodny i spójny z misją, strategią oraz celami firmy.

W kodeksie sformułowane są podstawowe oczekiwania wobec pracowników, kadry zarządzającej, współpracowników, partnerów handlowych oraz wobec relacji pomiędzy nimi.

Kodeks obowiązuje w całej firmie i podlegają jego zapisom wszyscy pracownicy niezależnie od rodzaju zawartej umowy.

Kodeks stanowi wewnętrzne zobowiązanie firmy do prowadzenia uczciwej działalności handlowej oraz prowadzenia „czystych” działań przy realizowaniu celów firmy.

- MISJA

DELEX to firma przyszłości – elastyczna, profesjonalna i wizjonerska.

- STRATEGIA

Strategia firmy ukierunkowana jest na osiągnięcie w relacjach handlowych z Klientami obustronnie korzystnych wyników ekonomicznych, przy jednoczesnym zapewnieniu im najwyższych standardów jakościowych dostarczanych wyrobów.

- CEL

Nasz cel – być wśród najlepszych.

Szczegółowe cele wskazane zostały w dokumencie „Polityka Zintegrowanego Systemu Zarządzania Delex Polska Sp. z o.o.” z dnia 01.02.2023.

II. NAJWAŻNIEJSZY JEST KLIENT

- W strategii firmy najwyższy priorytet mają wymagania klienta.
- Relacje z klientem oparte są na zaufaniu oraz partnerstwie.
- Relacje z klientem opierają się długofalowej współpracy i wzajemnym poszanowaniu.
- Realizując wymagania klienta opieramy się na profesjonalizmie i najlepszej dostępnej wiedzy.
- Ochrona danych klientów oraz wszystkich aspektów wskazanych jako poufne jest wymaganiem kluczowym.
- Każdy klient jest traktowany z taką samą starannością, rzetelnością i uczciwością handlową.

III. RELACJE WEWNĄTRZ FIRMY I WZAJEMNA LOJALNOŚĆ

- Jesteśmy lojalni względem firmy i siebie nawzajem.
- Staramy się podkreślać sukcesy firmy, zachowując dyskrecję w kwestii niedoskonałości.
- Nie ujawniamy informacji poufnych oraz dochowujemy wymaganej tajemnicy zawodowej.
- Bierzemy odpowiedzialność za swoje decyzje.
- Relacje opieramy na szacunku do innych oraz cenimy ich rzetelną pracę.
- Postępujemy solidarnie.
- Rozumiemy, że wsparcie, pomoc i koleżeństwo są mocną stroną firmy.

IV. ZARZĄDZANIE MAJĄTKIEM FIRMY

- Interes firmy jest interesem nadrzędnym w trakcie wykonywania pracy.
- Majątek oraz wyposażenie firmy są chronione oraz traktowane z najwyższą starannością przez każdego pracownika.
- Eliminujemy marnotrawstwo oraz obojętność względem potencjalnych szkód.
- Unikamy wykorzystywania majątku, wizerunku oraz zaplecza materialnego firmy dla własnej korzyści i interesów.

V. ZAANGAŻOWANIE

- Zakres powierzonych obowiązków i wszystkie ze zleconych zadań każdy z pracowników wykonuje kompleksowo, dokładając wszelkiej staranności w zakresie terminowości oraz wymagań jakościowych i technicznych.
- Każde zamówienie i zlecenie klienta realizowane jest w najlepszy możliwy sposób zgodnie z najnowszym / innowacyjnym / najlepiej dopasowanym know-how.
- Praca zespołowa, wzajemne współdziałanie i wsparcie jest kluczowym elementem realizowania projektów.
- Nieprzerwane kształcenie, doskonalenie i podnoszenie kwalifikacji stanowi stały element systemu zarządzania firmą.

VI. UNIKANIE KONFLIKTÓW INTERESÓW

- Staramy się unikać sytuacji, w których może dojść do konfliktu interesów firmy i osobistych.
- Unikamy postępowania powodującego zagrożenie bezstronności w podejmowaniu decyzji o sprawach firmy, klientów czy dostawców.
- Wszelkie prezenty czy podarki i inne formy gratyfikacji od klientów czy dostawców są zabronione.
- W razie wątpliwości poddajemy sytuację analizie zespołowej.

VII. WSPIERAMY ZRÓWNOWAŻONY I SPOŁECZNIE ŚWIADOMY BIZNES

- Odpowiedzialne podejście do środowiska oraz źródeł naturalnych stanowi podstawę działania w firmie. Dobór źródeł pochodzenia surowców i usług prowadzony jest z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju i poszanowania praw człowieka, niewykorzystywania nieuczciwego zatrudnienia, wyzysku dzieci i innych.
- Partnerzy handlowi (klienci i dostawcy) traktowani są odpowiedzialnie i z poszanowaniem ich praw i wymagań.
- Przestrzegamy dyrektyw UE, wymagań w zakresie ochrony środowiska naturalnego, użycie środków chemicznych i wszelkich innych wytycznych dotyczących chemicznych i bioaktywnych substancji..
- Dbamy o personel, jego zdrowie i bezpieczeństwo. Przestrzegamy zasad bezpieczeństwa pracy.
- Spełniamy obowiązki wobec państwa, miasta oraz miejsca naszej działalności gospodarczej.

Wiceprezes Zarządu


Marcin Pawlikowski

Członek Zarządu

Katrzyzna Dubas

